

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN: AGENTUR ASYNDROM WIRTSCHAFTSVERLAG WERBEAGENTUR –
Friedenstraße 33 – 82110 Germering

Für den gesamten Geschäftsverkehr mit der Firma AGENTUR ASYNDROM WIRTSCHAFTSVERLAG WERBEAGENTUR (nachfolgend „Asyndrom“ genannt) gelten ausschließlich die nachstehenden Bedingungen, soweit nichts Abweichendes vereinbart wurde: Asyndrom vertreibt unter anderem Verlagsprodukte, die Daten über Immobilienzwangsversteigerungen beinhalten. Das Verlagsprodukt erscheint monatlich und wird zum Ende des Vormonats an die Kunden versendet.

1. Vertragsschluss: Der Kunde kann die Verlagsprodukte von Asyndrom telefonisch, per Fax, per E-Mail, schriftlich oder über das Internet bestellen. Die Bestellung des Kunden per Telefon, Fax, E-Mail, Brief oder über unsere Webseite durch Klicken des Buttons „Jetzt zahlungspflichtig bestellen“ stellt ein wirksames Angebot dar. Mit Erhalt der Bestätigungs-E-Mail von Asyndrom, falls der diese wider Erwarten nicht erhalten haben sollte, mit fristgerechtem Erhalt des ersten Verlagsprodukts kommt der Vertrag zustande.

Die Bestätigungs-E-Mail enthält die Bestelldaten des Kunden und diese Geschäftsbedingungen. Asyndrom speichert diese Vertragsdaten wie auch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei elektronischer Bestellung erhält der Kunde eine E-Mail, dass seine Bestellung bei Asyndrom eingegangen ist.

Vor Absendung der Bestellung über das Internet wird der Kunde aufgefordert, seine im Bestellformular gemachten Angaben zu überprüfen und Eingabefehler zu korrigieren.

2. Preise und Verrechnung: Die Preise enthalten die Versandkosten sowie die jeweils gültige Mehrwertsteuer. Der gesamte Rechnungsbetrag ist sofort mit Erhalt der ersten Ausgabe ohne jeden Abzug unter der Angabe der Rechnungs- und Kundennummer zu begleichen. Monatspreise: EUR 26,50 pro Ausgabe beim Halbjahresabo, EUR 24,50 pro Ausgabe beim Jahresabo. Asyndrom behält sich bei Zahlungsverzug des Kunden vor, die Belieferung nach erfolgloser Mahnung mit angemessener Fristsetzung vorübergehend einzustellen oder den Vertrag außerordentlich zu kündigen.

3. Automatische Verlängerung und Kündigungsmöglichkeiten: Asyndrom vertreibt das vorliegende Verlagsprodukt überwiegend im Abonnement. Sollte der Kunde bereits vor Ablauf seines Abonnements seine „Wunschimmobilie“ nachweislich ersteigert haben, wird das Abonnement auf Wunsch vorzeitig aufgelöst. Hat der Kunde ein Abonnement abgeschlossen, gelten die folgenden Kündigungsregelungen:

3.1 Für alle VOR dem 01.03.2022 getätigten Bestellungen im Abonnement mit einer Laufzeit von 6 oder 12 Monaten: Das Abonnement verlängert sich automatisch jeweils um die gleiche Laufzeit wie das ursprüngliche Abonnement, wenn es nicht spätestens 2 Monate vor Ablauf unter Angabe der Kundennummer mindestens in Textform bei Asyndrom gekündigt wird. Eine automatische Verlängerung des Abonnements nach dem 01.03.2022 gilt nicht als Bestellung im Sinne der folgenden Ziffer 3.2.

3.2 Für alle NACH dem 01.03.2022 getätigten Bestellungen im Abonnement mit einer Laufzeit von 6 oder 12 Monaten: Sind Sie Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, verlängert sich das Abonnement auf eine unbestimmte Laufzeit und kann jederzeit mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende unter Angabe der Kundennummer mindestens in Textform gekündigt werden. Sind Sie Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, verlängert sich das Abonnement automatisch jeweils um die gleiche Laufzeit wie das ursprüngliche Abonnement, wenn es nicht spätestens 2 Monate vor Ablauf unter Angabe der Kundennummer mindestens in Textform bei Asyndrom gekündigt wird.

3.3 Bei einem über 3 Monate abgeschlossenen Abonnement endet dieses automatisch, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

3.4 Kunden steht unter der Schaltfläche „Mein Abo kündigen“ auf der Webseite die Möglichkeit zur Verfügung, das Vertragsverhältnis elektronisch zu kündigen. Durch Klicken des Buttons „Jetzt kündigen“ gibt der Kunde seine Kündigungserklärung ab. Asyndrom wird dem Kunden den Eingang der Kündigung und das genaue Vertragsende per E-Mail bestätigen.

4. Widerrufsbelehrung für Verbraucher nach § 13 BGB:

4.1 Widerrufsrecht. Der Kunde hat das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem der Kunde oder ein vom Kunden benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die erste Ware in Besitz genommen hat, bei der Lieferung in digitaler Form vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Kunde Asyndrom (AGENTUR ASYNDROM Wirtschaftsverlag Werbeagentur Friedenstraße 33, 82110 Germering, Telefon: +49 (0) 89/5490820), E-Mail: office@asyndrom.com) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über seinen Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Der Kunde kann dafür das beigefügte bzw. unter <https://www.asyndrom.com> abrufbare Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch

nicht vorgeschrieben ist. Der Kunde kann sein Widerrufsrecht auch online unter <https://www.asyndrom.com/> über die Schaltfläche „Vertrag widerrufen“ ausüben. Wenn der Kunde diese Online-Funktion nutzt, übermittelt Asyndrom dem Kunden auf einem dauerhaften Datenträger (z.B. durch eine E-Mail) unverzüglich eine Eingangsbestätigung mit Informationen zum Inhalt der Widerrufserklärung sowie dem Datum und der Uhrzeit ihres Eingangs.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass der Kunde die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absendet.

Folgen des Widerrufs:

4.2 Wenn der Kunde diesen Vertrag widerruft, hat Asyndrom dem Kunden alle Zahlungen, die Asyndrom vom Kunden erhalten hat, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass der Kunde eine andere Art der Lieferung als die von Asyndrom angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt hat), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurück zu zahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf des Kunden bei Asyndrom eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet Asyndrom dasselbe Zahlungsmittel, das der Kunde bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, es wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden dem Kunden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Wenn die Ware nicht im digitalen Format geliefert wurde, kann Asyndrom die Rückzahlung verweigern, bis Asyndrom die Ware wieder zurückerhalten hat oder bis der Kunde den Nachweis erbracht hat, dass er die Waren zurückgesandt hat, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Ferner hat der Kunde die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem der Kunde Asyndrom über den Widerruf dieses Vertrags unterrichtet, an Asyndrom (AGENTUR ASYNDROM Wirtschaftsverlag Werbeagentur Friedenstraße 33, 82110 Germering, Telefon: +49 (0) 89/5490820) zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn der Kunde die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absendet. Der Kunde trägt die Kosten der unmittelbaren Rücksendung der Waren. Der Kunde muss für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

ENDE DER WIDERRUFSBELEHRUNG

4.3 Das Widerrufsrecht ist ausgeschlossen bei Verträgen zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen. Ferner ist das Widerrufsrecht ausgeschlossen für Verträge zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

5. Beschränkte Haftung: Unsere Verlagsprodukte werden mit größter Sorgfalt und monatelanger Recherchearbeit erstellt. Asyndrom haftet dennoch nicht für etwaige Tippfehler oder unrichtige Informationen, soweit Asyndrom, ihren Erfüllungshilfen oder gesetzlichen Vertretern nur leichte Fahrlässigkeit zur Last fällt. Dies gilt nicht bei einer Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit. Irrtümer und Änderungen bleiben vorbehalten.

6. Urheberrecht: Sämtliche von Asyndrom herausgegebene Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung, insbesondere durch Fotokopie, ist untersagt und wird rechtlich verfolgt. Dies gilt nicht, soweit eine Vervielfältigung durch das Urhebergesetz ausnahmsweise ausdrücklich gestattet ist.

7. Gewährleistung und Kundendienst: Für die Verlagsprodukte von Asyndrom gelten die gesetzlich vorgesehenen Gewährleistungsrechte. Für die Verlagsprodukte wird seitens Asyndrom kein Kundendienst zur Verfügung gestellt.

8. Datenschutz: Die Datenschutzerklärung, abrufbar unter der URL <https://asyndrom.com/bayern/datenschutzerklaerung> wurde dem Kunden zur Kenntnis gebracht.

9. Sonstiges: Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Falls der Kunde Kaufmann ist oder keinen festen Wohnsitz in Deutschland hat, ist Fürstentfeldbruck Gerichtsstand. Ein Vertragsschluss über diese Webseite ist ausschließlich in deutscher Sprache möglich.

10. Streitschlichtung: Asyndrom ist nicht bereit oder verpflichtet, gegenüber Verbrauchern an Streitbeilegungsverfahren vor einer Schlichtungsstelle teilzunehmen.

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück:

An AGENTUR ASYNDROM Wirtschaftsverlag Werbeagentur Friedenstraße 33, 82110 Germering, Fax: +49 (0) 89/54908210, E-Mail: office@asyndrom.com)

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren: _____ (*) /die Erbringung der folgenden Dienstleistung: _____ (*)

Bestellt am _____ (*) erhalten am: _____ (*):

Name des/der Verbraucher(s) _____

Anschrift des/der Verbraucher(s) _____

Unterschrift des/der Verbraucher(s) _____

(nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum _____

(*) Unzutreffendes streichen.